苏州市市级部门整体预算绩效目标表

2022年度

单位名称		中国共产党苏州市委员会宣传部		
单位 主要职能		内容涉密		
机构设置及 人员配置		内容涉密		
部门整体 资金（万元）	收入			全年 预算数
		资金总额		20682.71
		财政拨款	小计	20682.71
			一般公共预算资金	20682.71
			政府性基金	0
			财政专户管理资金	0
		国有资本金		0
		社保基金		0
		上年结转资金		0
		其他资金		0
	支出		半年 计划执行数	全年 预算数
		基本支出	1300	2696.63
		项目支出	4496	17986.08
		办公设备购置	10	30
		宣传文化发展资金	429	1717
		培训费	10	21.46
		精神文明建设	660	2642
		社科强市	605	1815
		党员冬训	2	5
		党报党刊征订	0	100
		公务出国经费	15	30
		出版印刷及版权示范管理推广	448	1795
		新闻与对外宣传	1000	4000
		市属媒体年度工作考核	0	919
		体检费	15	18.62
		党团活动经费	5	11
		苏州艺术专项经费	1100	4735
		委托业务服务费	50	130
		社科工作经费	2	5
		中心组学习	5	10
		政工评审	1	2
中长期目标		“十四五”期间将高举中国特色社会主义伟大旗帜，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想这个首要任务，紧紧围绕推进治理体系和治理能力现代化建设这个战略重点，自觉承担起“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”使命任务，着力建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态，着力建设具有强大生命力和创造力的社会主义精神文明，着力建设具有强大感召力和影响力的中华文化软实力，着力培养担当民族复兴大任的时代新人，着力满足人民精神文化生活新期待，不断推动全社会文化自信自觉达到新高度、文化传承创新构筑新优势，加快建设文化凝聚力和引领力强、文化事业和产业强、文化人才队伍强的文化强市，在构筑思想文化引领高地、道德风尚建设高地、文艺精品创作高地上取得更大进展。		
年度目标		2022年是党的二十大召开之年，全市宣传思想工作将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的十九大、十九届二中三中四中五中六中全会精神，全面贯彻落实中央、省委、市委决策部署，拥护“两个确立”，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，统筹推进理论舆论、文化文明、思想教育各项工作，推动全市宣传思想文化工作高质量发展。重点抓好以下几方面的工作：一是着力夯实全市团结奋斗思想基础；二是着力巩固壮大主流思想舆论；三是激发品牌活力，促进业态融合，着力推动文化事业产业高质量发展；四是突出常态长效，聚力争创典范，不断提升新时代社会文明程度；五是持续压实责任，增强思想定力，构筑意识形态领域安全防护网；六是严格标准要求，切实提高能力，不断强化党对工作的全面领导。		
一级指标	二级指标		三级指标	半年指标值	全年指标值
决策	计划制定		工作计划制定健全性	健全	健全
			中长期规划制定健全性	健全	健全
	目标设定		绩效指标明确性	明确	明确
			绩效目标合理性	合理	合理
	预算编制		预算编制规范性	规范	规范
			预算编制科学性	科学	科学

过程	预算执行			非税收入预算完成率	＝100%	＝100%
				政府采购执行率	＝100%	＝100%
				“三公经费”变动率	＝0%	＝0%
				公用经费控制率	≤100%	≤100%
				结转结余率	＝0%	＝0%
				预算执行率	＝100%	＝100%
				预算调整率	＝0%	＝0%
				支付进度符合率	＝100%	＝100%
	预算管理			预算管理制度健全性	健全	健全
				非税收入管理合规性	合规	合规
				预决算信息公开度	公开	公开
				基础信息完善性	完善	完善
				绩效管理覆盖率	＝100%	＝100%
				资金使用合规性	合规	合规
	资产管理			资产管理规范性	规范	规范
				固定资产利用率	＝100%	＝100%
				资产管理制度健全性	健全	健全
	项目管理			项目管理制度执行规范性	规范	规范
				项目管理制度健全性	健全	健全
	人员管理			人员管理制度执行有效性	有效	有效
				在职人员控制率	＝100%	＝100%
				人员管理制度健全性	健全	健全
	机构建设			业务学习与培训及时完成率	＝100%	＝100%
				纪检监察工作有效性	有效	有效
				组织建设工作及时完成率	＝100%	＝100%
一级指标	二级指标	重点工作	对应项目	三级指标	半年指标值	全年指标值
	深入落实党中央和省委、市委关于繁荣发展哲学社会科学的决策部署，开展理论武装、智库建设、学术研究、社科普及和基层基础工作	理论武装、智库建设、学术研究、社科普及和基层基础工作		全市社科大会	＝1次	＝1次
	深入落实党中央和省委、市委关于文化改革发展的决策部署，开展文化改革、文化产业、大运河文化带建设工作	文化改革、文化产业、大运河文化带建设工作		文化产业奖项评选	＝1次	＝1次
	深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，用党的创新理论武装党员、教育人民，开展理论学习、理论宣讲、理论研究	理论学习、理论宣讲、理论		市委理论学习中心组集体学习次数	＝4次	＝12次
	深入落实党中央和省委、市委关于文化艺术工作的部署要求，开展文艺精品创作、重大主题文化艺术活动、中华优秀传统文化传承发展等工作	精品文艺创作、重大文化活动		苏州艺术基金扶持项目	≥20个	≥40个
	深入开展群众性精神文明创建活动，推进文明单位、文明村镇、文明社区、文明校园、文明家庭等创建工作	文明城市常态长效管理工作		文明城市集中督查通报	＝2次	＝5次
	围绕中央、省、市中心工作，做好新闻宣传和舆论引导、对外交流合作、新闻队伍建设等工作，讲好苏州故事，营造良好的社会舆论氛围，提升城市形象和影响力	新闻宣传和舆论引导、对外交流合作、新闻队伍建设		中央媒体涉及苏州报道数量	＝400篇	＝1000篇
	负责规划、指导全市未成年人思想道德教育；组织、协调、督促各地各有关部门共同做好未成年人思想道德建设工作；深入调查研究，掌握动态与信息，开展先进典型推广宣传工作	未成年人社会实践体验活动、未成年人心理健康工作		开展未成年人社会实践活动场次	＝500场	＝1000场

履职	负责出版、版权综合性事务的组织协调工作；承担报纸（报社）出版活动的监督管理工作；负责有关报刊社驻苏分支机构和记者站的监督管理，按权限承担全市新闻记者证相关管理工作； 组织查处新闻出版违法活动、著作权领域违法违规行为；根据法律法规、国家和省有关文件以及江苏省部门行政权力清单，负责本部门行政审批事项的有关工作，并限时办结；指导各县级市、区做好新闻出版、版权行政审批相关工作；拟订全市版权发展规划和著作权保护管理使用的政策措施并组织实施，对作品的著作权登记和法定许可使用进行管理；处理涉外及港澳台的著作权关系；承担苏州市使用正版软件工作领导小组办公室的日常工作；指导协调全民阅读促进工作，承担市全民阅读活动领导小组办公室的日常工作；指导农家书屋建设和管理工作	负责出版、版权综合性事务的组织协调工作；承担报纸（报社）出版活动的监督管理工作；负责有关报刊社驻苏分支机构和记者站的监督管理，按权限承担全市新闻记者证相关管理工作； 组织查处新闻出版违法活动、著作权领域违法违规行为；根据法律法规、国家和省有关文件以及江苏省部门行政权力清单，负责本部门行政审批事项的有关工作，并限时办结；指导各县级市、区做好新闻出版、版权行政审批相关工作；拟订全市版权发展规划和著作权保护管理使用的政策措施并组织实施，对作品的著作权登记和法定许可使用进行管理；处理涉外及港澳台的著作权关系；承担苏州市使用正版软件工作领导小组办公室的日常工作 ；指导协调全民阅读促进工作，承担市全民阅读活动领导小组办公室的日常工作		全民阅读指数	＝0%	＝72%
	了解掌握和分析研究电影创作、思潮情况；协调组织重大电影活动；组织和指导公益电影放映；指导和扶持全市电影艺术创作生产；监督管理电影发行、放映单位	协调组织重大电影活动；监督管理电影发行、放映单位		组织指导公益电影放映影片数量	＝140部	＝280部
	负责印刷、发行行业的发展规划及相关监督管理工作；推进农家书屋的标准化、数字化建设工作；贯彻落实全国“扫黄打非”方针政策和全省、全市“扫黄打非”行动方案，承担市“扫黄打非”工作领导小组办公室的日常工作。	有序开展江苏书展的筹备、策划、协助做好书展期间的各项工作与活动		协助做好江苏书展相关事宜	完成省里交办的相关任务	成功举办
	深入落实党中央和省委、市委关于宣传思想文化领域法治建设的决策部署，开展信息调研、法治建设等工作	信息调研、法治建设		2021年度调研成果汇编	＝0本	＝1本
	深入学习贯彻落实中央、省委、市委关于意识形态工作的决策部署，统筹协调意识形态工作责任制落实和日常监督检查，加强对社会舆情和思想理论领域总体态势的分析研判。	分析研判并通报		分析研判会场次	＝1场	＝2场
	会同市委组织部有关处室负责市级宣传文化单位干部管理的业务工作；对县级市、区党委宣传部部长的任免提出意见；负责有关重要宣传舆论阵地和重要岗位干部管理，以及市级宣传文化系统各单位正科职干部的管理；组织开展市级宣传思想文化系统干部教育培训；承担机关及所属单位的干部人事、机构编制和劳动工资工作；负责协调指导全市宣传文化系统人才工作和人才队伍建设；会同有关部门研究拟订宣传文化系统人才工作和人才队伍建设的政策和规划；负责组织实施宣传文化人才评选、项目资助等工作；负责新闻、思政和出版专业技术资格评审工作；承担新闻出版从业人员职业资格管理；负责机关离退休干部工作。	干部队伍建设		市直宣传文化系统中层干部培训班	＝0次	＝1次
一级指标	二级指标			三级指标	半年指标值	全年指标值
效益	社会效益			咨政报告	＝6篇	＝12篇
				文化产业奖项评选	＝0场	＝1场
				城市宣传片投放频道	＝2个	＝2个
	经济效益					
	生态效益					
	可持续发展					
满意度	服务对象满意度			读者对江苏书展满意度	＝0%	＝70%
				未成年人对社会实践活动的满意度	＝0%	＝90%