

苏州市市级项目预算绩效目标表

2022年度

项目 名称		出版印刷及版权示范管理推广		主管部门	中国共产党苏州 市委员会宣传部
项目类型		常年安排项目		项目级次	市本级
开始时间		2022年		完成时间	2024年
实施单位		中国共产党苏州市委员会宣传部		项目负责人/ 联系电话	汪军
实施可行性		中国共产党宣传工作条例。			
项目实施内容		用于书香城市建设全民阅读、版权示范管理及推广、江苏书展、印刷与行业监管发展及扶持。			
项目资金 （万元）	收入				全年（程） 预算数
		资金总额			1795
		财政拨款	小计		1795
			一般公共预算资金		1795
			政府性基金		0
			财政专户管理资金		0
			国有资本金		
		社保基金			0
		上年结转资金			0
		其他资金			0
	支出			半年（程） 计划执行数	全年（程） 预算数
		出版印刷及版权示范管理推广		200	1795
中长期目标		进一步推动苏州市全民阅读活动和“书香苏州”建设，丰富群众阅读生活，提升市民综合素质，促进城乡文明进步和经济社会健康发展。传承苏州文脉、体现时代精神、鼓励全民参与、凸显个性阅读、激活社会活力。			
年度目标		进一步推动苏州市全民阅读活动和“书香苏州”建设，丰富群众阅读生活，提升市民综合素质，促进城乡文明进步和经济社会健康发展。传承苏州文脉、体现时代精神、鼓励全民参与、凸显个性阅读、激活社会活力。			
一级指标	二级指标	三级指标		半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
决策	项目立项	立项依据充分性		充分	充分
		立项程序规范性		规范	规范
	绩效目标	绩效目标合理性		合理	合理
		绩效指标明确性		明确	明确
	资金投入	预算编制科学性		科学	科学
		资金分配合理性		合理	合理
过程	资金管理	资金到位率		序时进度	100%
		预算执行率		=100%	=100%
		资金使用合规性		合规	合规

	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
产出指标	数量指标	江苏书展展会场地面积	=0平方米	=17000平方米
		版权示范企业	=0家	=8家
		江苏书展新闻报道	=0篇	=80篇
		作品版权登记服务数量	=0件	=60000件
		“扫黄打非”进基层优秀站点	=0家	=16家
		实体书店评上奖数量	=0家	=15家
		全民阅读重点扶持项目、活动	=0个	=45个
		全民阅读活动场次数量统计	=0场次	=10000场次
	时效指标	江苏书展新闻报道及时性	及时	及时
	质量指标	作品版权登记通过率	=0%	=80%
效益指标	可持续影响指标	完善“扫黄打非”工作考核指标	=0份	=1份
	社会效益指标	江苏书展入场观众	>0人	>25000人
满意度指标	满意度指标	江苏书展读者满意度	>0%	>70%