

苏州市市级项目预算绩效目标表

2022年度

项目名称		苏州艺术专项经费		主管部门	中国共产党苏州 市委员会宣传部
项目类型		常年安排项目		项目级次	市本级
开始时间		2022年		完成时间	2024年
实施单位		中国共产党苏州市委员会宣传部		项目负责人/ 联系电话	徐惠
实施可行性		中国共产党宣传工作条例。			
项目实施内容		苏州艺术专项经费用于面向全市开展文艺精品创作生产引导，扶持各类文艺展演展示普及推广活动，加强文化人才培养及优秀作品配套奖励等方面。			
项目资金 （万元）	收入				全年（程） 预算数
		资金总额			4735
		财政拨款	小计		4735
			一般公共预算资金		4735
			政府性基金		0
			财政专户管理资金		0
		国有资本金			0
		社保基金			0
		上年结转资金			0
	其他资金			0	
	支出			半年（程） 计划执行数	全年（程） 预算数
		苏州艺术专项经费		100	4735
中长期目标		为进一步繁荣苏州文化事业，加快文化强市建设，贯彻落实市委市政府有关文件精神，通过筹建苏州艺术基金，加强全市文艺精品创作生产，广泛开展各类展演展示普及推广活动，满足市民日益增长的文化生活新需求，加大文化人才培养力度。			
年度目标		为进一步繁荣苏州文化事业，加快文化强市建设，贯彻落实市委市政府有关文件精神，通过筹建苏州艺术基金，加强全市文艺精品创作生产，广泛开展各类展演展示普及推广活动，满足市民日益增长的文化生活新需求，加大文化人才培养力度。			
一级指标	二级指标	三级指标		半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
决策	项目立项	立项依据充分性		充分	充分
		立项程序规范性		规范	规范
	绩效目标	绩效目标合理性		合理	合理
		绩效指标明确性		明确	明确
	资金投入	预算编制科学性		科学	科学
		资金分配合理性		合理	合理
过程	资金管理	资金到位率		序时进度	100%
		预算执行率		＝100%	＝100%
		资金使用合规性		合规	合规

	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
产出指标	数量指标	江南文化艺术节开幕式和闭幕式	=0场	=2场
		引进剧目展演	=0次	=1次
		参加或举办国内外重大文化艺术活动	=0次	=2次
		昆曲为未成年人公益演出普及工程演出场次	=35次	=75次
		艺术基金扶持项目数量	=0个	=45个
		认定江南小剧场数量	=0个	=20个
		获评人数	=0人	=6人
		获评作品数	=0部	=7部
		江南文化艺术节资助项目	=0个	=20个
		入选作品数	=0部	=30部
	质量指标	邀请外地艺术团队来苏展演作品数	=0个	=5个
		举办国家级论坛、展览数量	=0场	=2场
		正式作品数量	=0个	=20个
	时效指标	江南文化艺术节活动开展及时性	准备	及时
满意度指标	满意度指标	观众满意率	=0%	=80%
效益指标	社会效益指标	昆曲为未成年人公益演出服务人次	=3500人次	=7500人次
		孵化服务中心培育原创作品数量	=2个	=5个