

苏州市市级项目预算绩效目标表

2022年度

项目名称		市属媒体年度工作考核		主管部门	中国共产党苏州 市委员会宣传部
项目类型		常年安排项目		项目级次	市本级
开始时间		2022年		完成时间	2024年
实施单位		中国共产党苏州市委员会宣传部		项目负责人/ 联系电话	王刚
实施可行性		为进一步深化文化体制改革，加强主流媒体传播公信力影响力和舆论引导能力建设，根据中央、省关于推动国有文化企业把社会效益发在首位，贯彻落实市委、市政府决策部署，坚持正确舆论导向，承担社会责任。包括媒体引导宣传、主流舆论阵地建设、媒体融合发展、社会满意度及指导单位对其综合考评。			
项目实施内容		市属媒体年度工作考核。			
项目资金 （万元）	收入				全年（程） 预算数
		资金总额			919
		财政拨款	小计		919
			一般公共预算资金		919
			政府性基金		0
			财政专户管理资金		0
			国有资本金		
		社保基金			0
		上年结转资金			0
		其他资金			0
	支出			半年（程） 计划执行数	全年（程） 预算数
		市属媒体年度工作考核		0	919
中长期目标		为进一步深化文化体制改革，加强主流媒体传播公信力影响力和舆论引导能力建设，根据中央、省关于推动国有文化企业把社会效益发在首位，贯彻落实市委、市政府决策部署，坚持正确舆论导向，承担社会责任。包括媒体引导宣传、主流舆论阵地建设、媒体融合发展、社会满意度及指导单位对其综合考评。			
年度目标		为进一步深化文化体制改革，加强主流媒体传播公信力影响力和舆论引导能力建设，根据中央、省关于推动国有文化企业把社会效益发在首位，贯彻落实市委、市政府决策部署，坚持正确舆论导向，承担社会责任。包括媒体引导宣传、主流舆论阵地建设、媒体融合发展、社会满意度及指导单位对其综合考评。			
一级指标	二级指标	三级指标		半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
决策	项目立项	立项依据充分性		充分	充分
		立项程序规范性		规范	规范
	绩效目标	绩效目标合理性		合理	合理
		绩效指标明确性		明确	明确
	资金投入	预算编制科学性		科学	科学
		资金分配合理性		合理	合理

过程	资金管理	资金到位率	序时进度	100%
		预算执行率	=100%	=100%
		资金使用合规性	合规	合规
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
产出指标	数量指标	学习强国江苏学习平台采用稿件条数	=1000条	=2000条
		市属媒体考核个数	=0家	=2家
	质量指标	市属媒体考核文件执行	执行	执行
	时效指标	市属媒体考核及时性	及时	及时
效益指标	社会效益指标	苏州发布微博、微信、抖音、ISUZHOU粉丝量	=200万	=505万
		2022年公益电影放映场次	=3000场	=8000场
		学习强国平台推送内容（全年）	=0条	=200条
		官方政务平台维护数量	=0个	=5个
满意度指标	满意度指标	电影放映满意度	=0%	=90%