

苏州市市级项目预算绩效目标表

2022年度

项目名称		宣传文化发展资金		主管部门	中国共产党苏州市委员会宣传部
项目类型		常年安排项目		项目级次	市本级
开始时间		2022年		完成时间	2024年
实施单位		中国共产党苏州市委员会宣传部		项目负责人/ 联系电话	陈燕平王刚金迪 乔湘流刘锟
实施可行性		中国共产党宣传工作条例。			
项目实施内容		宣传文化发展资金用于扶持引导全市文艺精品创作生产，群众文化活动引导，姑苏宣传文化人才评审和项目资助以及部分省市重大主题文化活动、马克思主义阵地建设、意识形态工作、电影发展工作等。			
项目资金 （万元）	收入				全年（程） 预算数
		资金总额			1717
		财政拨款	小计		1717
			一般公共预算资金		1717
			政府性基金		0
			财政专户管理资金		0
		国有资本金			0
		社保基金			0
		上年结转资金			0
		其他资金			0
	支出			半年（程） 计划执行数	全年（程） 预算数
		宣传文化发展资金		150	1717
中长期目标		为文化迈上新台阶筑立基础。			
年度目标		为文化迈上新台阶筑立基础。			
一级指标	二级指标	三级指标		半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
决策	项目立项	立项依据充分性		充分	充分
		立项程序规范性		规范	规范
	绩效目标	绩效目标合理性		合理	合理
		绩效指标明确性		明确	明确
	资金投入	预算编制科学性		科学	科学
		资金分配合理性		合理	合理
过程	资金管理	资金到位率		序时进度	100%
		预算执行率		=100%	=100%
		资金使用合规性		合规	合规

	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
产出指标	数量指标	基层理论宣讲名师工作站建设	=0个	=5个
		宣传文化重大活动	=0次	=1次
		姑苏宣传文化人才项目资助个数	=0个	=70个
		组织电影展映活动次数	=0次	=1次
		姑苏宣传文化人才培训次数	=0次	=3次
		团拜会举办场次	=0场	=1场
		基层理论宣讲	=30场	=100场
	质量指标	姑苏宣传文化人才资助项目验收通过率	=0%	=100%
		大运河平台一期运维合同履约率	=50%	=100%
		姑苏宣传文化人才结业率	=0%	=100%
	时效指标	大运河平台一期运维-数据更新	及时	及时
效益指标	社会效益指标	年度电影市场报告	=0份	=1份
		文化人才申报类别	=4类	=4类
		系统稳定性达	=95%	=95%